



LE MARCHÉ DE NOËL DE LYON

DOSSIER DE PRESSE 2012

29 jours de fêtes pour rêver

- **Dates**

Du lundi 26 novembre au lundi 24 décembre 2012

- **Horaires**

10h00 – 20h00 les lundis, mardis, mercredis, jeudis, vendredis et dimanches

10h00 – 22h00 les samedis et pendant la Fête des Lumières (les 6, 7 et 9 décembre)

10h00 – 23h00 le samedi 8 décembre

10h00 – 16h00 le lundi 24 décembre

- **Accès**

Gare SNCF Perrache

Navette Aéroport Lyon – Saint-Exupéry

Tramway Lignes T1 et T2

Métro Ligne A – arrêt Place Ampère ou Perrache

Bus (cf n° sur le plan)

Gare routière Perrache

Stations Vélo'V :

Station n° 2004 : Perrache/Carnot

Station n° 2022 : Place Carnot

Station n° 2003 : Place Ampère

Station n° 2038 : Hugo/Ainay

Station n° 2039 : Charité/Récamier

Station n° 2042 : Joffre/Vaubecour

De la Gare Part Dieu : Prendre le T1 en direction de Perrache – Arrêt Perrache

De la Gare Jean Macé : Prendre le T2 en direction de Perrache – Arrêt Perrache

Navette Aéroport Lyon – Saint-Exupéry

- **Lieu**

Place Carnot, Lyon 2ème





LE MARCHÉ DE NOËL DE LYON AU CŒUR DE L'HIVER

Lorsqu'il fait froid, gris et que les jours raccourcissent, décembre arrive à grands pas et avec lui le Marché de Noël de Lyon. La place Carnot s'anime alors au gré des animations, des exposants et des visiteurs.

Évènement attendu par les Lyonnais, bien sûr, mais également par l'ensemble des habitants Rhônalpins, le Marché de Noël de Lyon est un moment à partager en famille ou entre amis ; une occasion de satisfaire ses envies et donner libre cours à sa curiosité.

Le Comité de Promotion des Produits Agro-Alimentaires de Rhône-Alpes - R3AP organise tous les ans le Marché de Noël de Lyon. Initiateur du projet, En 1997 R3AP a su créer un évènement incontournable, convivial et authentique.

L'objectif du Comité, pour le Marché de Noël est resté le même : la mise en avant du savoir-faire et des talents des producteurs, des artisans et des entreprises de la région. Au fil des ans, le Marché de Noël de Lyon est devenu le plus important de la région et l'un des plus importants de France.

Regroupées au sein de R3AP, les chambres consulaires régionales ont su, par cette initiative, montrer leur capacité de créer et de développer des projets au service du dialogue entre le monde de la fabrication et de la production et celui des consommateurs.

Au printemps dernier, le Comité de Promotion R3AP a répondu à l'appel d'offre lancé par la Ville de Lyon et a eu la chance de voir retenir sa candidature pour l'organisation de cet évènement pour les trois années à venir.



L'édition 2012, toujours magique en lumières et en couleurs.

Plus que jamais en lumières, puisque la Ville de Lyon et la Fête des Lumières ont, cette année, pris la décision de faire traverser le parcours qui sillonne la ville pendant ces fêtes, par le Marché de Noël.

Ainsi, dans le prolongement de la rue Victor Hugo qui va revêtir une mise en scène unique et originale, le sapin du Marché de Noël assurera la continuité en couleurs et en lumières. Les visiteurs de la Fête des Lumières seront donc invités à traverser la place Carnot pour rejoindre Confluence. Une grande première, que tout le monde salue avec enthousiasme.

Près de 140 chalets, toujours en bois colorés, sont installés tout au long de la Place Carnot. Ils recréent grâce à la dimension paysagère de la place, le véritable Village de Noël : une place, un préau, la maison du Père Noël, des chalets habités et des visiteurs dans les allées.

Du lundi 26 novembre au lundi 24 décembre, ils accueillent artisans, producteurs et entreprises de Rhône-Alpes, de France et même du Monde ! Cette année encore, le Canada, fidèle parmi les fidèles, est un village dans le village ; on cherche le tipi, on s'intéresse à la cabane à sucre et les habitants de cet espace, tous habillés de chemises chaudes et colorées, nous plongent dans l'atmosphère du Canada. Pour la Russie et la Pologne se sont des étals d'une multitude de produits au savoir-faire bien particulier qui attirent l'attention. Et cette année, pour la première fois, nous allons accueillir l'Italie.



Ce qu'il faut savoir...

Pour tous les participants à ce Marché de Noël 2012, une étape bien particulière a dû être franchie, celle du Comité de Sélection.

Il a la lourde charge d'étudier un par un, au cours de plusieurs réunions de travail, les dossiers que chaque postulant dépose. Un dossier étant constitué d'une présentation générale du produit, de photos et d'un descriptif des animations qui peuvent se dérouler soit dans le chalet, soit dans l'espace d'animation du marché. Chaque critère est étudié par les membres du Comité de Sélection et il faut trancher !

Ainsi, R3AP espère garantir - aussi bien aux exposants qu'aux visiteurs - la qualité, l'authenticité et l'originalité des produits et des savoir-faire.

En effet, les études faites auprès des visiteurs des éditions précédentes des marchés de Noël, traduisent l'importance pour eux de trouver de nouvelles idées ou produits pour tout le monde, dans une gamme de prix très large, mais aussi reflètent l'importance des notions de tradition lié à ces achats de Noël.

Le Marché de Noël accueille jusqu'à 500 000 visiteurs chaque année. Ses visiteurs viennent de la région, mais aussi d'ailleurs, notamment pendant la Fête des Lumières, du 6 au 9 décembre 2012, durant laquelle la ville se métamorphose. Lors de ces 4 jours, des milliers de visiteurs et de touristes se rendent à Lyon, à la découverte de son patrimoine historique, culturel, mais aussi culinaire. Le Marché de Noël de Lyon devient alors un passage obligé dans cette exploration de la Ville Lumière.



DES IDÉES CADEAUX

Le Marché de Noël existe surtout grâce à ses exposants.

Avec une offre de produits nombreux et variés, ils permettent aux visiteurs de se faire plaisir, mais aussi de trouver une multitude d'idées de cadeaux à glisser sous le sapin.

- Des décorations de Noël : guirlandes de lumière à accrocher partout dans la maison, des boules de Noël, étoiles et petits sujets à suspendre au sapin, santons et accessoires pour la crèche...
- Des produits et gourmandises aux saveurs du terroir : confiture de fruits et de fleurs, châtaigne et marrons glacés, miels et pain d'épice, foie gras et salaisons, liqueurs et vins... pour concocter petits plats et repas de fête.
- Des cadeaux originaux : colliers en caoutchouc découpé, bijoux au style délicieusement rétro et poétique réalisés à partir de montres anciennes et autres objets anciens chinés, accessoires fashion en feutre... et bien d'autres trésors à découvrir au fil des allées du Village de Noël.
- Des jouets comme les aime : puzzles et jouets en bois et tissu, jouets mécaniques comme ceux d'autrefois, ours en peluche et doudous, feutres magiques pour de longues heures de coloriage...
- Des couleurs et des saveurs d'ailleurs : De la Russie à la Pologne en passant par le Canada, des produits authentiques à découvrir et l'Italie.

Car c'est le décor, l'envie de découvrir « le » cadeau original, la musique et les chalets décorés et éclairés qui composent la magie de ce marché d'exception.

Un beau sapin

Nouveau en 2012, celui du Marché de Noël qui symbolise l'entrée du village, sera habillé aux couleurs de la rue Victor Hugo. Un vrai pas est franchi dans l'intégration définitive du marché au sein du dispositif des fêtes de Noël et ainsi sur place les visiteurs pourront, avant le premier jour, se renseigner en prenant connaissance du programme diffusé sur le site.

Noël est un moment de partage, de retrouvailles familiales. Mais la fête ne serait pas totalement la même si ne trônait pas, sagement rangé dans un coin de l'appartement ou à côté du canapé, un sapin orné de mille décorations.

C'est au début du 17ème siècle et peut-être même avant, qu'est née la coutume de l'arbre de Noël décoré de fleurs en papier, de pommes rouges et de confiseries. Au fil du temps, elle se répand partout en France et le sapin de Noël se trouve être, encore aujourd'hui, une tradition importante de Noël.

Le Marché de Noël de Lyon ne dérogera donc pas à la règle cette année et à l'entrée se dressera, illuminé de guirlandes, d'étoiles et de boules étincelantes, le sapin de Noël de la Place Carnot.

Parce que chacun a envie de son arbre chez lui, les marchands de sapins du Marché de Noël offrent de nombreuses variétés; celles aux aiguilles fines et parfumées et celles aux branches plus denses qui sauront résister pendant tout le mois.



LES ANIMATIONS



Le Marché de Noël de Lyon existe et vit grâce à la dynamique que crée les exposants évidemment, mais aussi grâce aux nombreuses animations qui garantissent aux visiteurs une ambiance toute autre et crée une parenthèse de douceur. Depuis sa création le Comité de Promotion s'est attaché à présenter un programme d'animations, musicales, amusantes et toujours festives et gratuites.

Conteurs, chorales, maquillage pour enfants, théâtre Guignol, il faut là encore rester aux aguets, le spectacle est partout. Au chalet d'animations auront lieu les animations nécessitant un espace plus « feutré » mais le préau sera le point de départ des spectacles déambulatoires. Au fil de la balade, vous croiserez peut être une fanfare, des peluches géantes des groupes de musique originaux...

L'animation à ne surtout pas manquer pour les petits comme pour les grands reste sûrement l'arrivée du Père Noël...

Le chalet du Père Noël, l'endroit enchanté.

Situé à l'entrée du village de Noël, le chalet du Père Noël émerveillera petits et grands.

Le Père Noël fera son arrivée le vendredi 30 novembre à 17h00.

Il s'installera dans son chalet, achèvera de ranger ses affaires et placera la fameuse boîte aux lettres.

Quelques centaines de lettres y sont déposées et le Père Noël répond à toutes ; Alors il ne faut pas oublier de mettre l'adresse sur les dessins ou les simples lettres.

Et bien sûr, il y séjournera pour récolter les jouets destinés à ceux qui en ont besoin, pour que Noël reste une fête et un moment de partage pour tous.



PROGRAMME DES ANIMATIONS

Lundi 26 Novembre

- De 15h00 à 18h00 : Après 10 jours de mouvements et de bruit, le Marché de Noël de Lyon a installé son village. Il est donc logique que les lutins du Père Noël viennent vérifier si tout est en place pour l'accueillir dans quelques jours. Ils en profitent pour amuser les petits et grands, où farces, magie et jonglerie font régner la bonne humeur et répandent l'esprit de Noël à travers le Marché.

Mardi 27 Novembre

- A 17h00 : Il est là, il attend les enfants dès la sortie de l'école. Mais qui est-il ? Un conteur qui rêve de faire partager les moments féériques de ses histoires et de ses aventures ! Alors, venez nombreux pour partager ces moments de rêve.

Mercredi 28 Novembre

- A 14h00 : Installés sur la place Carnot, avant le Marché de Noël de Lyon, les Santonniers sont le vrai cœur du marché. Ils dévoilent leur savoir-faire tout en couleur. Aussi, les « santons Gelato » vous invitent à tester votre tour de main et créer, à vos couleurs, un des personnages de la crèche.
- A 17h00 : Rendez-vous poésie et péripétie, telle est l'invitation faite par ce conteur pour une heure de rêve.
- De 18h00 à 20h00 : L'Harmonie de Caluire constitue un véritable orchestre en mixant chants traditionnels et musiques actuelles. Une façon sympathique de terminer sa visite sur le marché.

Jeudi 29 Novembre

- De 16h00 à 19h30 : quelques notes de jazz manouche suffisent au « Roul Hot Duo » pour enflammer le Marché de Noël en fin de soirée.

Vendredi 30 Novembre

- 17h00 : Eh oui ! le Père Noël arrive. Il découvre sa maison, s'y installe et accroche sur la façade de la maison, la traditionnelle BOITE AUX LETTRES ; Alors, vous les enfants, faites-lui part de vos souhaits les plus chers. A vos stylos, à vos crayons, à vos dessins, le Père Noël répond à chacune des lettres, n'oubliez pas de mettre votre adresse.

Samedi 1er Décembre

- De 10h00 à 13h00 et de 18h00 à 21h00 : Juste quelques instants, arrêtez-vous chez les brasseurs indépendants de Rhône-Alpes, ils vous proposent une fabrication de proximité, mais surtout un parcours dans les arômes, goût de châtaignes, myrtilles.
- 14h00 : Passionnés de chant, ils se retrouvent au cœur du marché pour vous faire partager les chants traditionnels inscrits à leur répertoire.
- De 15h30 à 18h30 : Lyonnais, mais surtout incontournable, le « Véritable Guignol du Vieux Lyon » renoue avec la tradition et propose un spectacle toujours haut en parole pour le bonheur des petits et des grands.

Dimanche 2 Décembre

- 15h30 à 18h30 : Le « Véritable Guignol du Vieux Lyon » revient pour faire rire les enfants avec ses gaffes toujours plus hilarantes.

Lundi 3 Décembre

- De 18h00 à 20h00 : deux heures de musique transatlantique, qu'elle soit canadienne, country ou de la Nouvelle Orléans, gageons que La « Zic Zag Caravane Trio » va entraîner le visiteur jusqu'au piste de danse.



Mardi 4 décembre

- A 17h00 : Dans son univers magique, le conteur partage ses histoires avec les enfants, les yeux grands ouverts, rêvant de connaître la suite.

Mercredi 5 Décembre

- De 14h00 à 18h00 : Les pinceaux multicolores des élèves de l'école d'esthétique, transforment les enfants en papillons, tigres, ninjas ou princesses...

Jeudi 6 Décembre

- A 19h30 : Rejoignez le préau du Marché de Noël pour profiter du privilège de découvrir la musique de « L'Ensemble de Cuivres », réunit pour jouer quelques partitions de son répertoire, parfois inattendues.

Vendredi 7 Décembre

- De 18h00 à 20h00 : Ils seront nombreux à faire partager leur passion du chant et de la danse.

Samedi 8 Décembre

- De 14h00 à 18h00 : Il n'y a pas de limite dans la créativité des élèves. Les enfants deviennent ce qu'ils désirent grâce au talent et aux pinceaux de ces maquilleurs.
- De 15h00 à 17h00 : L'Harmonie de Caluire constitue un véritable orchestre en mixant chants traditionnels et musiques actuelles. Une façon sympathique de terminer sa visite sur le marché.

Dimanche 9 Décembre

- De 17h00 à 19h30 : Une fin de week-end enchantée au son de la fanfare « Band'As fanfare »

Lundi 10 Décembre

- De 17h00 à 19h30 : Le simple nom de cette fanfare vous transporte dans un autre monde de musique et de plaisir : la « Fanfare Felue » !

Mardi 11 Décembre

- De 17h00 à 19h30 : En habits de scène la « Fanfare Felue » déambule dans les allées du Marché pour faire partager sa passion de la musique.

Mercredi 12 Décembre

- De 15h00 à 18h00 : Autour du Père Noël les lutins s'affairent. Ils en profitent pour faire un tour sur le marché et rivalisent avec leur pitrerie qui apporte le sourire sur le visage des grands et des petits !

Vendredi 14 Décembre

- De 16h30 à 19h30 : Séquence spécial Noël pour ce groupe de jazz festif exclusivement féminin « le Swingirls » qui nous entraîne au détour des allées, au son des grands standards de jazz .



Samedi 15 Décembre

- A 14h00 : Les peluches géantes enchantent les petits qui découvrent leurs personnages préférés.
- De 20h00 à 22h00 : un zest de bonne humeur, des sourires à la pelle, une passion d'enfer : la musique. La troupe de la « Fanfare Band'As », vous invite à partager sa musique.

Dimanche 16 Décembre

- A 14h00 : Amies des enfants, les peluches géantes, au détour des allées, créent un monde enchanté
- A 14h00 : le Secours Catholique vient rappeler que l'esprit des fêtes de Noël, c'est aussi le temps de savoir regarder l'autre et lui porter assistance.

Lundi 17 Décembre

- A 17h00 : Le conteur emmènera les enfants dans un monde imaginaire où la féerie des histoires prend le pas sur la réalité.

Mardi 18 Décembre

- De 17h00 à 19h30 : Fanfare, chanson et théâtre burlesque, les Dra Houss n'ont aucune limite.

Mercredi 19 Décembre

- De 14h00 à 20h00 : Ces chiens qui guident les humains à travers tous les obstacles de la ville, vous pourrez les rencontrer avec « L'Ecole des Chiens guides ». Vous aurez ainsi l'opportunité de comprendre l'importance de cette école et de les soutenir dans leur démarche.
- A 14h00 : Les peluches géantes revêtent le costume des héros préférés des enfants et font leur apparition pour les amuser.

Jeudi 20 Décembre

- De 18h00 à 20h00 : deux heures de musique canadienne, country ou de la Nouvelle Orléans, parions que La « Zic Zag Caravane Trio » va mettre l'ambiance dans le Marché.

Vendredi 21 Décembre

- De 16h00 à 19h30 : Un rythme endiablé, des accords manouches, voilà une invitation à retrouver le « Roul Hot Duo » pour un rendez-vous d'avant soirée.

Samedi 22 Décembre

- De 14h00 à 18h00 : Plus que deux jours avant la fêtes, tous les rêves sont permis. Sous les pinceaux des maquilleurs ils deviennent réalité.



Le CHALET DU PERE NOËL du Marché de Noël de Lyon 2012 permet au ROTARY d'agir pour l'enfance en difficulté en décembre.

Le 30 novembre à 17 h, le Maire de Lyon inaugure le Marché de Noël.

Il est accueilli par le Père Noël sur son Chalet pour ce qui est le démarrage d'une grande opération de solidarité jusqu'à Noël, au cœur des fêtes de fin d'année...au cœur de la cité en vie.

- les enfants apportent des jouets au Père Noël du Rotary pour aider l'enfance en difficulté,
- ils remettent leur lettre dans la boîte aux lettres du Père Noël,
- les familles emportent la photo-souvenir des enfants avec le Père Noël,
- le public s'informe sur les missions humanitaires et éducatives du Rotary,
- c'est un équipement totalement gratuit mise à la disposition du Rotary par l'organisateur du Marché de Noël de Lyon, le Comité de Promotion des Produits en Rhône-Alpes / R3AP.

L'OPÉRATION «DONNE UN JOUET»

Parce que Noël doit être une fête pour tous les enfants, le chalet du Père Noël accueille les ROTARY-clubs dans le cadre d'une opération de solidarité participative de collecte de jouets de Noël «DONNE UN JOUET» : les enfants apportent des jouets au Père Noël qui les distribue à d'autres enfants défavorisés, en partenariat avec les Restos du Cœur et en accord avec les familles.

«DONNE UN JOUET» est une action d'intérêt public du ROTARY organisée par les 20 ROTARY-clubs du Grand Lyon jusqu'au 24 décembre.

Solidaire, participatif, c'est un événement fédérateur et populaire au cœur de la fête et de la cité, porteur de bonheur simple et symbole d'espoir pour des centaines d'enfants de l'agglomération. Notre avenir est fait de cette promesse.

Tous les jours de 15 h à 20 h.

«REGARD SUR LA VILLE»

Les familles emportent la photo-souvenir des enfants avec le Père Noël, aidant au financement d'une opération d'accès au patrimoine culturel des personnes non-voyantes, en partenariat avec les Rotary-Clubs du Grand Lyon, le Comité Louis Braille, la Ville de Lyon, la Fondation de Fourvière, L'UNESCO et OnlyLyon.

«REGARD SUR LA VILLE» est une grande sculpture de la Ville de Lyon en relief et tactile, installée sur l'Esplanade de Fourvière en mars 2013.

Des centaines de familles Lyonnaise et d'ailleurs seront ainsi associées à cette grande opération de communication des ROTARY-clubs du Grand Lyon.

Tous les jours de 15 h à 20 h.



L'HUMANITE EN ACTION

Pendant toute la durée du Marché de Noël de Lyon place Carnot 2012, LE CHALET DU PERE NOEL est aussi un lieu de partage et d'information sur les missions du ROTARY, les actions des Rotary-clubs de l'agglomération animés par «des femmes et des hommes d'action qui mènent de actions pour l'Homme»... en faveur de l'éducation, de la santé, de la dignité de l'enfant et de l'autre, de sa place dans la cité, quelques soient ses difficultés.

SERVIR D'ABORD

Le ROTARY est une organisation mondiale de service tourné vers autrui et la collectivité, avec quelques 34 000 clubs dans le monde, dont 1 050 clubs en France ; un mouvement centenaire de plus de 1 200 000 hommes et femmes qui, au-delà des barrières sociales, culturelles ou géographiques, s'engagent quotidiennement au nom d'une éthique civique et professionnelle pour agir concrètement au service de la collectivité et en faveur d'un monde meilleur.

Le ROTARY c'est : l'amitié entre les Hommes, l'entente entre les Peuples, la paix par le Service.

Les Rotarien(ne)s du monde entier sont particulièrement actifs dans les domaines de :

- la santé : éradication de la polio dans le monde, lutte contre les maladies du cerveau,
- l'humanitaire : lutte contre la faim, fourniture d'eau potable et d'assainissement,
- la formation des jeunes générations : alphabétisation, échanges de lycéens entre pays, bourses d'études, aide aux jeunes professionnels.



LE COMITÉ DE PROMOTION R3AP

La Chambre Régionale d'Agriculture, la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie et la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat, ont créé en 1986 le Comité de Promotion R3AP, auquel se sont associés par la suite :

- o Les syndicats professionnels : Association des Métiers de Bouche CGAD, Fédération Régionale des Coopératives Agricoles FRCARA, Les Industries Agro-alimentaires de la région ARIA.
- o Le club des "adhérents" qui rassemble les entreprises et les syndicats professionnels.
- o Le Conseil Régional Rhône-Alpes est le partenaire privilégié de R3AP depuis sa création. Il soutient chaque année son programme d'actions dans le cadre d'une convention d'objectifs.

SES RÉSEAUX

Pour réaliser son programme d'actions, le Comité de Promotion s'appuie sur :

- o Des réseaux locaux : 33 Chambres de la région Rhône-Alpes (de Commerce et d'Industrie, d'Agriculture, et de Métiers et de l'Artisanat).
- o Des réseaux nationaux spécialisés : Les 22 Comités de Promotion des régions françaises (FNCRA).
- o Des Réseaux Internationaux : UBI France, SOPEXA, ERAI.
- o Des partenaires privilégiés : la banque de France, la COFACE et UBI France, avec lesquels le Comité de Promotion R3AP a signé des conventions de collaborations particulières.

Et une forte intégration dans les tissus économiques professionnels et les médias régionaux, nationaux et internationaux.

R3AP : QUATRE MÉTIERS

- o La promotion commerciale et économique
- o La promotion collective et associative
- o La communication
- o L'information

R3AP : UNE CAPACITÉ D'ANIMATION COLLECTIVE ET ASSOCIATIVE en France et à l'international

- o Animations de certaines filières régionales et des syndicats professionnels
- o Promotion collective des produits de Rhône-Alpes

R3AP : UNE FORCE DE PROPOSITIONS POUR LES ENTREPRISES À TRAVERS

- o Des salons professionnels nationaux et internationaux
- o Des conventions d'affaires françaises et étrangères
- o Des missions d'acheteurs
- o Des réunions d'informations sur les marchés étrangers
- o Des campagnes collectives de promotion
- o Des opportunités d'Affaires / des recherches d'opérateurs

R3AP : LA PROMOTION DE L'IMAGE DU PATRIMOINE GOURMAND AVEC :

- o Les Succès de Rhône-Alpes, promotion des lauréats du concours général agricole
- o Une communication mensuelle auprès du grand public sur les fêtes gourmandes régionales
- o Une présentation des gourmandises de notre région à travers de grands événements, culturels et sportifs
- o La valorisation de l'inventaire du patrimoine culinaire de la région

R3AP : UN SAVOIR-FAIRE EN MATIÈRE DE COMMUNICATION

- o Information - Documentation accessible à tous nos adhérents
- o Produits nouveaux des entreprises
- o L'accueil des journalistes français et étrangers

R3AP : UNE SIGNATURE ET UNE PUBLICATION

"Produit en Rhône-Alpes, une Collection de Saveurs" une signature régionale pour les entreprises et les producteurs de Rhône-Alpes participant à des opérations de promotion.

"Références Agro-Alimentaires", chaque mois une lettre d'informations valorisant la production et la distribution en Rhône-Alpes, au travers des différentes filières agroalimentaires de la région.





Créée en 1988 à Lyon par Bernard de Préneuf et dirigée aujourd'hui par Vivien Dorey, X-PO développe et apporte son savoir-faire autour de 3 axes principaux :

- ✓ L'installation générale de Salon (65 % de son chiffre d'affaires),
- ✓ Le design, la production et la réalisation de stands particuliers (20 % de son chiffre d'affaires),
- ✓ L'agencement global d'évènements institutionnels, sportifs ou culturel (15 % de son chiffre d'affaires).

Depuis 2001, X-PO s'est adossée au groupe « Créatifs ». Ce mariage lui permet de proposer une gamme plus large de compétences avec, entre autres, du merchandising, de l'agencement de points de vente et locaux d'entreprises, ainsi que la réalisation de stands particulièrement prestigieux.

Présent sur Lyon (siège) et Paris, X-PO intervient partout en France (65 % de son activité prend place en dehors de Rhône-Alpes) et à l'étranger (avec des dossiers réalisés en Espagne, au Royaume Uni, au Maroc, en Egypte, en Italie, en Suisse...).

SES CLIENTS...

D'origines multiples, ceux-ci sont des PME PMI et des grandes entreprises, des organisateurs de salon et d'évènements, des agences de communication globale, des institutionnels : Villes, Départements, Région et des Parcs des expositions.

LES ATOUS DÉTERMINANTS DE SON ÉQUIPE...

- ✓ Une équipe de 35 collaborateurs disposant de moyens techniques importants,
- ✓ Une grande réactivité (commerciale ou opérationnelle),
- ✓ Une capacité unique d'accompagnement d'un client,
- ✓ Une souplesse de fonctionnement,
- ✓ La capacité à adapter et prolonger son métier de communicant par l'espace à la stratégie globale de communication de ses clients,
- ✓ Une analyse complète et des conseils sur la scénographie générale d'un salon, d'un stand & d'un événement.

DES RÉFÉRENCES...

L'installation générale du salon dans le cadre du Congrès des HLM 2009, l'installation générale du Congrès National des Pompiers en 2005, le Salon professionnel Lyon Mode City 2006 et tous les salons « mode » d'EUROVET en 2009, l'agencement de l'espace concours du Bocuse d'Or 2003 / 2005 / 2007, l'aménagement du centenaire de BLEDINA (2006), les 24H du Mans depuis 2008, l'Assemblée Générale du Crédit Agricole (2005 - 2007), le Congrès de l'Association des Paralysés de France (2006), l'installation d'une partie des aménagements de la Coupe des Confédérations à Lyon et St Étienne, Road Show pour Garnier, prestataire de la Région Rhône-Alpes, prestataire d'Exposium : salons des CE (40 éditions/an) & MAHANA, prestataire du Palais des Festivals de Cannes : MIDEM, MIPIM, prestataire du Grimaldi Forum à Monaco : MEDPI. Présent sur les salons PRINT'OR et ORHOPA. Installateur du Mondial des Métiers, les Olympiades des Métiers (finales régionales et nationales), Salon BEYOND BEAUTY 2008, Salons SIREM & COPROPRIETE 2009, Salons SCS – EUROPACK 2007... Sans oublier l'aménagement général et la décoration du Marché de Noël de Lyon depuis 2002.



L'AGENCE

Un caméléon au service de l'entreprise pour plus d'attractivité et de compétitivité.

Au carrefour du style, du design, du marketing et de la communication, l'agence Chasseurs d'Influences a pour vocation d'aider les entreprises et les fabricants des secteurs commerce et services dans leur développement d'image de marque et la mise en place de leurs concepts.

Chasseurs d'influences observe et capture l'air du temps pour retranscrire les tendances et interpréter les univers qui nous entourent.

Leur valeur ajoutée : La capacité d'imaginer, de concevoir et d'ouvrir de nouvelles fenêtres sur la création avec humour, poésie et fraîcheur.



NOS DÉPARTEMENTS

- ✓ Veille prospective et publications :

Analyse des marchés et des tendances.

Préconisations stratégiques.

- ✓ Pédagogie : Conférences et formations initiales ou continues
- ✓ Design d'espace, Scénographie événementielle, « storytelling », vitrines et merchandising
- ✓ Communication et publicité
Identité de marque, charte graphique, supports institutionnels ou événementiels
Stratégie, print, web.